



AJUNTAMENT DE MAÓ - MAHÓN

MAÓ SE SUMA AL PROGRAMA “iCOMERÇ, INNOVACIÓ I PROXIMITAT”

Aquesta iniciativa, impulsada per la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria del Govern balear, permetrà als comerciants adaptar-se a les noves necessitats de consum, alhora que impulsarà la innovació tecnològica i el comerç de proximitat.

Maó, 10 de febrer de 2016

El conseller de Treball, Comerç i Indústria, Iago Negueruela, ha presentat avui a Menorca el programa “iComerç, innovació i proximitat”, un pla que permetrà als comerciants adaptar-se a les noves necessitats de consum, alhora que impulsarà la innovació tecnològica i el comerç de proximitat. Negueruela ha destacat que aquesta iniciativa contribuirà a millorar la competitivitat del sector, el qual aporta un 10,3 % al VAB de les Illes i genera el 17,2 % de l’ocupació.

L’Ajuntament de Maó s’ha sumat en primera instància a “iComerç”, com també ho han fet els ajuntaments de Ciutadella, Alaior i Ferreries, tot i que, segons apunten des de la Conselleria de Treball, es tracta d’un pla viu al qual es poden anar incorporant més municipis. Per impulsar-lo, el Govern ha comptat amb la col·laboració de l’Associació de Comerciants de Menorca (ASCOME).

“iComerç, Innovació i Proximitat” pretén orientar les polítiques que, des de les diferents administracions i organitzacions comercials, cal dur a terme per al desenvolupament comercial de cada municipi. En aquest sentit, són ja 24 els municipis de totes les Illes que s’han acollit a aquest programa en diferents fases d’implantació.

Línies d’actuació

La implantació de les noves tecnologies en el comerç és un dels eixos més innovadors del programa. Es tracta d’obrir una plataforma web genèrica, basada en programari obert, que oferirà una cartera de serveis com la geolocalització del comerç, una fitxa descriptiva, els serveis que ofereix als clients, les ofertes i promocions, un cercador de comerços, connexió a les xarxes socials, etc.

També s’ofereix la possibilitat, a cada comerç, de crear canals de venda en línia per al comerç electrònic (tenda en línia i distribució).

Com a valor afegit, aquest paquet també estarà disponible en format d’aplicació per a mòbils Android, amb la idea que el comerç pugui fer ús del màrqueting de proximitat mitjançant un servei eficient de notificacions.

La formació és un altre element cabdal del programa, amb la impartició de cursos de màrqueting, il·luminació, aparadorisme, xarxes socials, o tendències de consum. També en formació està previst dur a terme accions en matèria d’aprofitament de les noves tecnologies i màrqueting digital.



AJUNTAMENT DE MAÓ - MAHÓN

Altres aspectes del programa “iComerç” són el foment de la cooperació comercial, promovent l’associacionisme i l’elaboració de campanyes conjuntes de fidelització; l’establiment de la imatge competitiva dels comerços i del municipi, i una nova definició de la gestió per a cada comerç. Finalment, “iComerç” també preveu la possibilitat de dissenyar plans estratègics per als mercats municipals i fer propostes de millora d’infraestructures i urbanisme comercial.

Una de les particularitats més innovadores d’”iComerç” és l’enfocament multidisciplinar, ja que hi participen diferents administracions (Govern balear, consells insulars i ajuntaments), agrupacions de comerciants, agrupacions de restauradors, i diversos col·lectius professionals, com són arquitectes, dissenyadors, consultors, formadors, etc.